

知网研学 AI 试用操作说明

一、使用方式

➤ 关联学校，获得使用权益

打开研学智得 AI（网址：x.cnki.net），如未注册过知网个人账号，需点击“立即注册”，输入手机号及短信验证码，并设置登录密码（可用于以后知网个人账号登录），如已注册过知网个人账号，直接输入用户名及密码，进行登录。



登录成功后，点击右上角进入【个人中心—关联团队/机构】

方式一：在学校/机构 IP 范围内，直接点击“IP 自动关联”。

方式二：输入口令：**3TGECX**，点击“关联”。



方式三：在浏览器打开下方【邀请链接】，按照提示，关联到我校账号。

邀请链接

https://x.cnki.net/web/team/#/invitePage?teamId=afee38f2-a891-4800-acea-fee7decd6e0a

您好, 欢迎加入我们的团队!

请输入验证信息:

* 用户名 请输入用户名

* 姓名 请输入姓名

* 机构/学校 请输入机构/学校

成功加入团队后, 可获得研学平台会员权益, 进入网页版 (x.cnki.net)或“知网研学APP”阅读学习。

确认

二、知网研学 AI 简介

知网研学 AI 是专为学习者打造的 AI 研究学习平台, 应用于**选题分析、资源检索、阅读理解、文档写作、学习评估、格式检查、选刊投稿、文献管理**的研究学习全过程场景中, 帮助广大学习者提高科研效能, 加速学术创新!

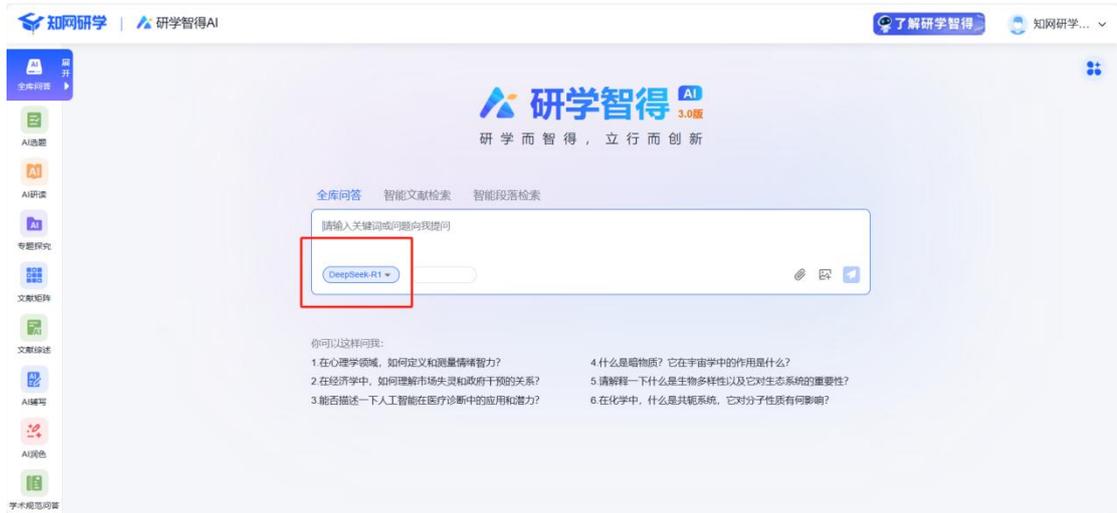
下面, 将从 AI 全库问答、AI 选题、AI 研读、AI 写作等方面, 向大家详细介绍这些新功能和用法。



1.全库问答

基于知网全部文献资源范围内为大家寻找精准、权威、体系化的答案，提高文献调研效率。

回答均可追溯至来源文献，有效避免 AI 大模型的“幻觉”问题，从根本上提高了答案的可信度。



2. AI 选题

输入关键词、选择研究领域，即刻获得 AI 生成的选题推荐。且能针对推荐进行选题润色、选题评价、生成文献综述。



3.中英文献 AI 研读——单篇

阅读文献时，可以进行内容速览、全文翻译、深度研读、拓展阅读、概念解释、矩阵分析、参考文献一键跳转、划线、高亮、文摘、笔记等功能，大幅提高阅读效率和知识吸收率。

【1】AI 生成单篇文献的内容速览，包括：

- > 研究问题：总结文章的主要研究问题
- > 内容概要：总结文章的主要内容
- > 文章结论：总结文章的结论
- > 章节速览：总结各章节的主要内容

知网研学 主菜单 设置 工具 帮助 会员 182****11 知网研学 研学智AI

生成式人工智能训练语料的个人信息保护研究 (期刊) 中国法学 2024(06)

生成式人工智能训练语料的个人信息保护研究

张新宝 中国人民大学法学院 中国人民大学民商事法律科学研究中心

摘要: 生成式人工智能训练语料的个人信息保护应当秉持鼓励和支持创新的基本立场。为确保服务提供者个人信息利用需求能够得到满足,可以在训练端对《个人信息保护法》作适当宽松解释或例外规定。对于已公开的个人信...

关键词: 生成式人工智能 训练语料 个人信息保护 行政合规抗辩

第一步: 文章速读

- 研究问题: 重新生成
 - 生成式人工智能 个人信息保护 训练语料 数据安全 合规性
- 内容概要: 重新生成

本文主要研究了生成式人工智能训练中的个人信息保护问题。文章指出,个人信息的使用存在合法性界定的不明确性,尤其是当个人信息被用作训练数据时,现有的个人信息保护法律对于已公开个人信息的保护力度较低,这为服务提供者使用个人信息提供了一定的灵活性。文章还讨论了个人信息保护与产业发展之间的平衡,强调了“数据二十条”政策的重要性,并提出了个人信息保护请求权的行使、过滤技术的应用以及合理使用的判定等解决方案。此外,文章还探讨了生成式人工智能的可解释性提升和个人信息权益的保护之间的平衡,以及在确保个人信息保护的前提下促进技术创新和发展的可能性。
- 文章结论: 重新生成

本文探讨了使用个人信息数据作为生成式人工智能训练语料的合法性与合理性问题。文章指出,个人信息数据的使用需平衡技术发展需求与个人隐私保护之间的关系。在没有直接同意的情况下,使用个人信息数据存在合法性不确定的问题,但对于已公开个人信息,由于其公开性的特点,可以在不需要个人同意的情况下使用。然而,即使信息已公开,也应强化安全保护措施,并避免对个人权益造成重大影响。文章建议,为了不影响技术发展,可以适当调整告知和同意控制,以允许在特定情况下自由对话、渐进式阅读、矩阵式阅读

文献概要总结

从《西游记》到《黑神话:悟空》: 孙悟空的游戏形象变迁与跨媒介叙事 (期刊) 中国数字出版 2024(05)

从《西游记》到《黑神话:悟空》: 孙悟空的游戏形象变迁与跨媒介叙事

曹书乐 刘宜伯 清华大学新闻与传播学院 北京电影学院电影学系

摘要: 文章对中国古代神魔小说中的经典形象——孙悟空在当代游戏中的形象变迁展开研究,阐述不同时期的游戏类型及媒介特性与孙悟空形象变化之间的关系以及这些跨媒介叙事对悟空形象产生的影响。研究发现: 20世纪80年代游戏中的悟空形象主要是“有形无实”的符号; 20世纪90年代游戏中的悟空受到经典西游影视作品视觉表达...

关键词: 孙悟空 游戏 黑神话:悟空 跨媒介叙事

基金: “研究阐释党的十九届六中全会精神”国家社会科学基金重大项目“视听艺术精品推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展研究”(22ZDA083)阶段性成果

进行AI问答

第三步: 个性化进阶阅读

针对你的需求进行个性化提问

自由对话 渐进式阅读 矩阵式阅读

你可以根据需求进行个性化自由提问

可做多种阅读笔记

从《西游记》到《黑神话:悟空》: 孙悟空的游戏形象变迁与跨媒介叙事 (期刊) 中国数字出版 2024(05)

《西游记》是中国古代最有代表性的神魔小说^①。聪明过人又生平不得志的吴承恩在明代所创作的《西游记》,融入此前数个朝代不断转化和演变的唐僧取经故事,又在古老的宗教叙事中注入反宗教的精神,增加了调侃和现实批判的色彩。他所塑造的孙悟空,性格丰满、充实,堪称中国古代小说“第一神魔”^[1]。

孙悟空从哪里来? 对此,学术界有不同的看法。鲁迅先生认为,吴承恩创造的孙悟空形象移用《西游记》杂剧中的水怪“无支祁”。孙毓忱认为,孙悟空的形象依赖中国古代多种神话传说的综合影响,“我们的美猴王是具有中国民族的气质、民族风格、民族精神的神话英雄”^[2]。马瑞芳先生认为,除此之外,孙悟空这个古代最精彩的神魔形象的产生,取决于吴承恩“博览群书的学识、天马行空的想象力、放荡不羁的个性、乐观向上的倾向和善谐剧的风格”^[1]。

在马瑞芳先生的总结中,孙悟空正如其向须菩提祖师汇报时所说,“一生无性”,天生天长、六根清净、六亲不认;又聪明过人、学而不倦,通过修炼从猴到人,又从人到仙;聪明者自有其不安分之处,他大闹龙宫、地府,并且两次大闹天宫,虽然闹得并不合理,但全方面展现出高超的神魔变化手段、非凡的武力与铮铮铁骨,其勇武、幽默和反抗精神赢得了读者的广泛喜爱;最终他的自由主义倾向受到约束,头戴紧箍,护送唐僧西天取经,在取经途中又展现出明辨是非、尽心尽责的特点,见妖必除,除妖务尽。

唐僧师徒因各种机缘汇聚成一支取经小分队,前往西天,克服困难,最终取经而归。如果用西方叙事理论来分析,会发现其核心叙事线似是“英雄旅程”,即从20世纪70年代起

参考文献(6) 引证文献(5)

全选

[1] 马瑞芳. 中国古代小说研究[M]. 济南: 山东教育出版社, 2016: 429-431.

[2] 孙毓忱. 20世纪《西游记》研究(下册)[M]. 北京: 文化艺术出版社, 2008: 480.

[3] 孙毓忱. 孙悟空: “凡尔赛”文化与美国性暴力斗争(《金瓶梅》与中国“雷震”的20世纪20年代)[J]. 文艺研究, 2021(6): 90-100.

[4] 李洪. 孙悟空: 国产数字游戏传播中华传统文化新证、现状与认知[J]. 数字出版研究, 2024, 3(2): 18-29.

[5] 李洪. 孙悟空: 融合文化、新媒体和旧媒体的“中央戏剧”[J]. 北京: 清华大学出版社, 2015: 157.

[6] 何阿娟. 李洪. 符号、知识与观念: 中华优秀传统文在数字游戏中的创新性转化[J]. 江苏社会科学, 2024(1): 22-240.

更多参考文献 >>

一键点击即可阅读参考文献

【2】英文文献全文翻译和对照阅读：

> AI 生成英文文献的内容速览、概要，提供全文翻译、划词翻译、句子翻译，可以中英对照阅读。



【3】AI 启发重要文献的深度研读，包括：

- > 矩阵式阅读 11 问：多维度解读文献
- > 知识习得：读完本文可以学到哪些知识
- > 疑问提出：在阅读的过程中可能会有疑问
- > 问题探究：与本文相关的 5 个研究问题

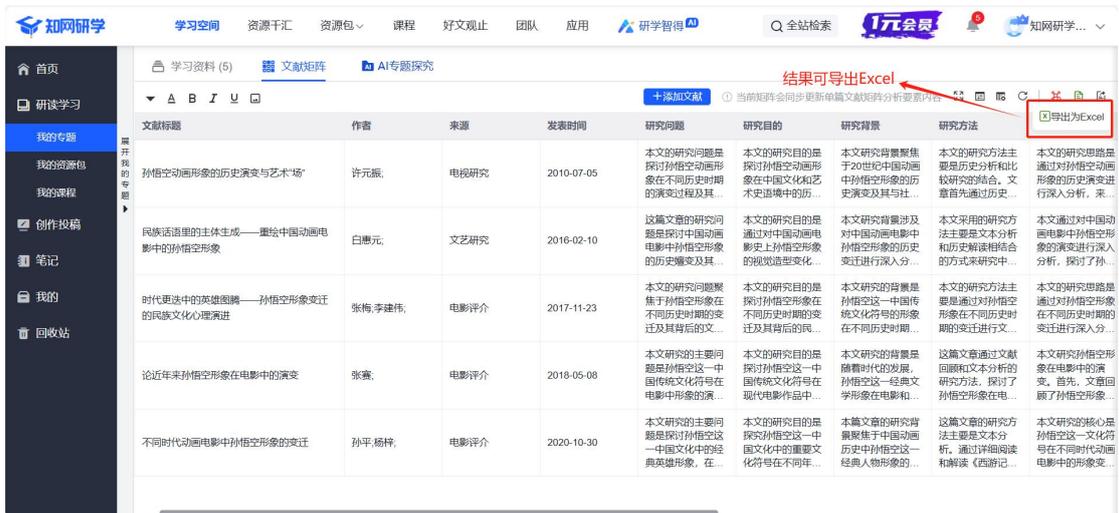




4.中英文文献 AI 研读——多篇

【1】AI 矩阵辅助多篇文献对比分析

- > 自动分析和提取每篇文章的研究问题、方法、内容等 11 个研究要素，构建文献矩阵
- > 便于多篇文献的分析、对比和整理，梳理研究脉络，发现研究空白点



【2】专题探究辅助多篇文献阅读

- > 对同一主题下的多篇文献进行深入的对比阅读和问答对话
- > 不仅加快文献调研效率，还可以对多篇文献进行结构化和系统化阅读，帮助大家深入理解研究主题，发现新的研究视角



5.AI 文献阅读报告

根据自己选定的多篇文献，AI 生成文献阅读报告的大纲和全文。



6.AI 文献综述

AI 可以基于知网全文库文献，或基于大家自己选定的一组文献，生成文献综述的大纲和全文，并注明内容来源及参考文献列表。

知网研学 | 研学智得AI

了解研学智得 | 知网研学...

AI文献综述

共 2 条历史记录:

1. 医生形象建构
2. 医生形象建构

精准生成 内容可追溯

生成的综述全文编辑后进入“我的创作”中。前往查看>>

1 输入要求 要求填写完整, 大纲生成越精准

2 生成大纲 可添加、修改、删除章节内容

3 生成综述全文 可生成完整综述全文及参考文献

输入综述主题

请输入主题, 例如: 人工智能的发展

选择学历

本科 基础知识的梳理和总结

硕士 聚焦具体的研究方向或问题

博士 创新的研究主题和理论深度

学官 洞察未来的发展趋势和研究方向

选择参考文献

指定文献 最多选择10篇。 您还未选择文献 [添加文献](#)

上传文档格式为: doc, docx, ppt, pptx, pdf, cai, xl, xls, 大小50M.

知网研学 | 研学智得AI

了解研学智得 | 知网研学...

AI文献综述

共 2 条历史记录:

1. 医生形象建构
2. 医生形象建构

1 输入要求 要求填写完整, 大纲生成越精准

2 生成大纲 可添加、修改、删除章节内容

3 生成综述全文 可生成完整综述全文及参考文献

综述大纲

标题 医生形象建构:理论与实践的探索

摘要 摘要

关键词 关键词

H2 医生形象的理论基础

H3 人文关怀与医生形象的塑造

H3 行为经济学视角下的医生决策分析

H2 医生形象的实践探索

H3 医学教育中的形象培养策略

H3 医院文化建设与医生形象的关系

H3 医生个人品牌的构建与传播

[下一步生成全文](#)

知网研学 | 研学智得AI

了解研学智得 | 知网研学...

AI文献综述

共 2 条历史记录:

1. 医生形象建构
2. 医生形象建构

1 输入要求 要求填写完整, 大纲生成越精准

2 生成大纲 可添加、修改、删除章节内容

3 生成综述全文 可生成完整综述全文及参考文献

综述大纲

医生形象建构:理论与实践的...

摘要

关键词

1. 医生形象的理论基础

1.1 人文关怀与医生形象的塑造

1.2 行为经济学视角下的医生决策分析

2. 医生形象的实践探索

2.1 医学教育中的形象培养策略

2.2 医院文化建设与医生形象的关系

2.3 医生个人品牌的构建与传播

3. 研究成果的综合分析与展望

3.1 医生形象与患者信任的相关性研究

综述全文

1.1 人文关怀与医生形象的塑造

在当今社会, 医生的形象不仅关乎医疗行业的发展, 也直接影响着公众的健康观念和医患关系的和谐。本文从人文关怀的角度出发, 探讨了医生形象的塑造过程及其重要性。人文关怀强调的是在医疗实践中, 医生不仅要关注疾病的治疗, 还要关注患者的情感需求和精神支持。这种关怀体现在医生的日常交流、患者沟通、以及处理医疗事件的过程中, 它要求医生不仅具备专业知识和技能, 还需要具备同理心和责任感。

在医学教育中, 对医生的人文关怀教育是不可或缺的一部分。通过模拟患者情景、沟通技巧的培养以及伦理道德的教育, 医学生可以在安全的学习环境中逐步建立起对患者的同理心。此外, 医院文化的建设也是塑造医生形象的重要因素。一个将人文关怀融入组织文化的医疗机构, 能够为医生提供一个良好的环境, 使其在日常工作中更好地实践人文关怀。

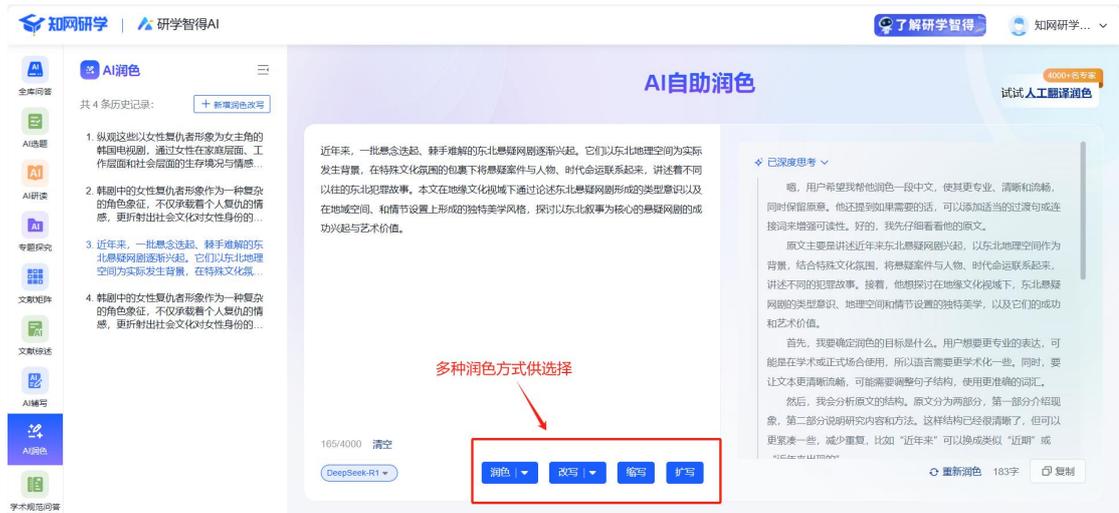
医生的个人品牌建设也是形象建构的一个方面。在社交媒体和专业平台上的积极表现, 可以帮助医生建立起积极的公众形象, 增强其在医疗界的影响力。同时, 医生的社会活动参与, 如公益讲座、健康教育等, 也是其形象建构的一部分, 有助于树立其专业、负责的社会形象。

总之, 医生的形象建构是一个多方面、多层次的综合过程, 需要医学教育、医院文化以及个人

[去编辑](#) 点击【去编辑】后, 综述全文进入“我的创作”中。

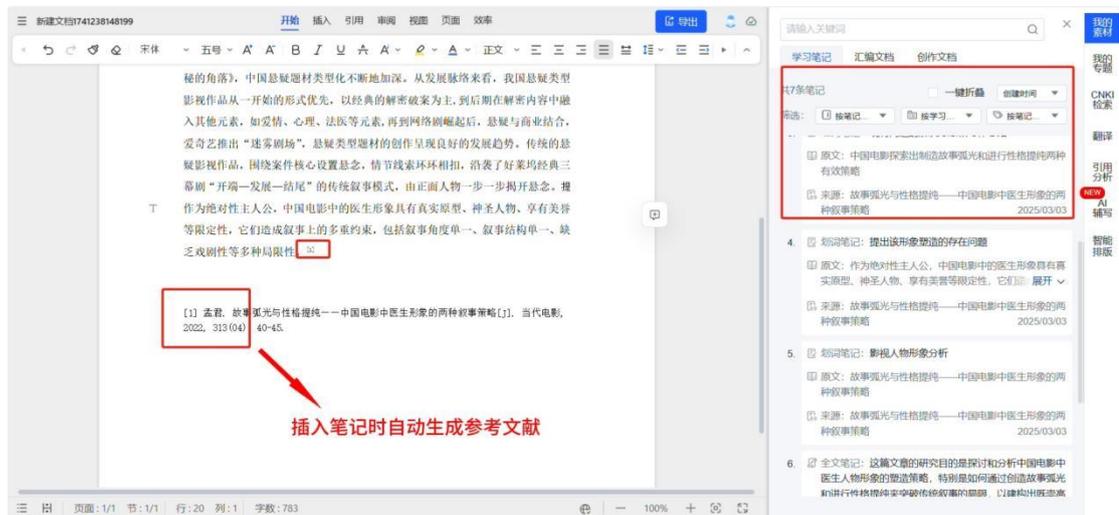
7.AI 润色

支持中英翻译；润色、改写、扩写、缩写模式，让你的论文一键“出彩”。



8.自动生成文内文末参考文献

插入划线、高亮、文摘、知网文献时，自动生成文内、文末的参考文献，参考文献样式可以一键切换和自定义编辑。



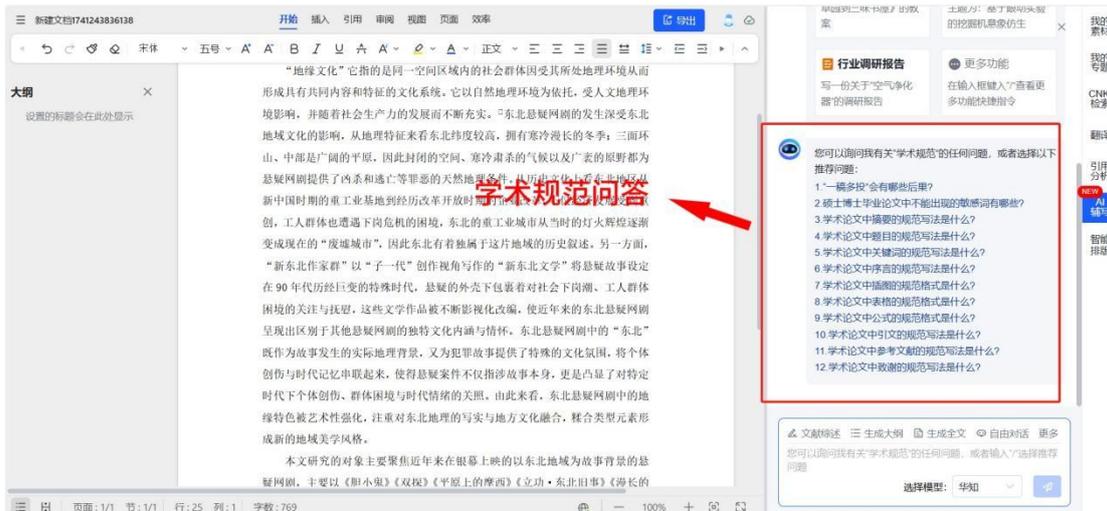
9.投稿分析, 推荐投稿期刊

- > 输入标题、关键词、摘要
- > 匹配最适合投稿的期刊, 点击直达, 避免虚假或钓鱼网站



10.AI 学术规范问答

提供学术规范知识库, 可以向 AI 提问学术规范、论文写作要求、科研诚信、学术伦理等问题, AI 实时解答, 提升写作质量和效率。



快来体验吧！

网址：xai.cnki.net

浏览器搜索：知网研学或研学智得

如果在使用中遇到问题，
可点击知网研学官网右下角“客服”，
联系在线人工客服解决或拨打 13909408772 联系区域客服解决。